

## Spis treści

<b>1 WIADOMOŚCI WSTĘPNE.....</b>	<b>5</b>
1.1. PRZEDMIOT I ROLA STATYSTYKI .....	5
1.2. ROLA STATYSTYKI W PROCESIE PODEJMOWANIA DECYZJI .....	6
1.3. PODSTAWOWE POJĘCIA STATYSTYCZNE .....	7
<b>2 ORGANIZACJA BADANIA STATYSTYCZNEGO.....</b>	<b>11</b>
2.1. METODY BADAŃ STATYSTYCZNYCH .....	11
2.2. SZACUNEK STATYSTYCZNY .....	14
2.3. ETAPY BADANIA STATYSTYCZNEGO .....	15
<b>3 OPRACOWANIE MATERIAŁU STATYSTYCZNEGO.....</b>	<b>25</b>
3.1. GRUPOWANIE STATYSTYCZNE .....	25
3.2. ZLICZANIE MATERIAŁU STATYSTYCZNEGO .....	31
<b>4 PREZENTACJA DANYCH STATYSTYCZNYCH .....</b>	<b>34</b>
4.1. PREZENTACJA TABELARYCZNA .....	34
4.2. GRAFICZNA PREZENTACJA DANYCH STATYSTYCZNYCH.....	36
4.3. ROCZNIK STATYSTYCZNY .....	43
<b>5 PODSTAWY ANALIZY STATYSTYCZNEJ.....</b>	<b>45</b>
5.1. CEL ANALIZY STATYSTYCZNEJ.....	45
5.2. ANALIZA NATĘŻENIA .....	46
5.3. ANALIZA STRUKTURY.....	49
5.4. ANALIZA TENDENCJI CENTRALNEJ .....	51
5.5. ANALIZA ROZPROSZENIA .....	63
5.6. ANALIZA DYNAMIKI .....	75
5.7. ANALIZA WSPÓLZALEŻNOŚCI ZJAWISK .....	93
5.8. ARKUSZE KALKULACYJNE W ANALIZIE STATYSTYCZNEJ .....	102
<b>6 OBOWIĄZKI PRZEDSIĘBIORCÓW .....</b>	<b>103</b>